



OULUN YLIOPISTO  
UNIVERSITY of OULU

# INTEGRAATIOMEKANISMIT

Professori Harri Haapasalo  
Oulu yliopisto Tuotantotalous

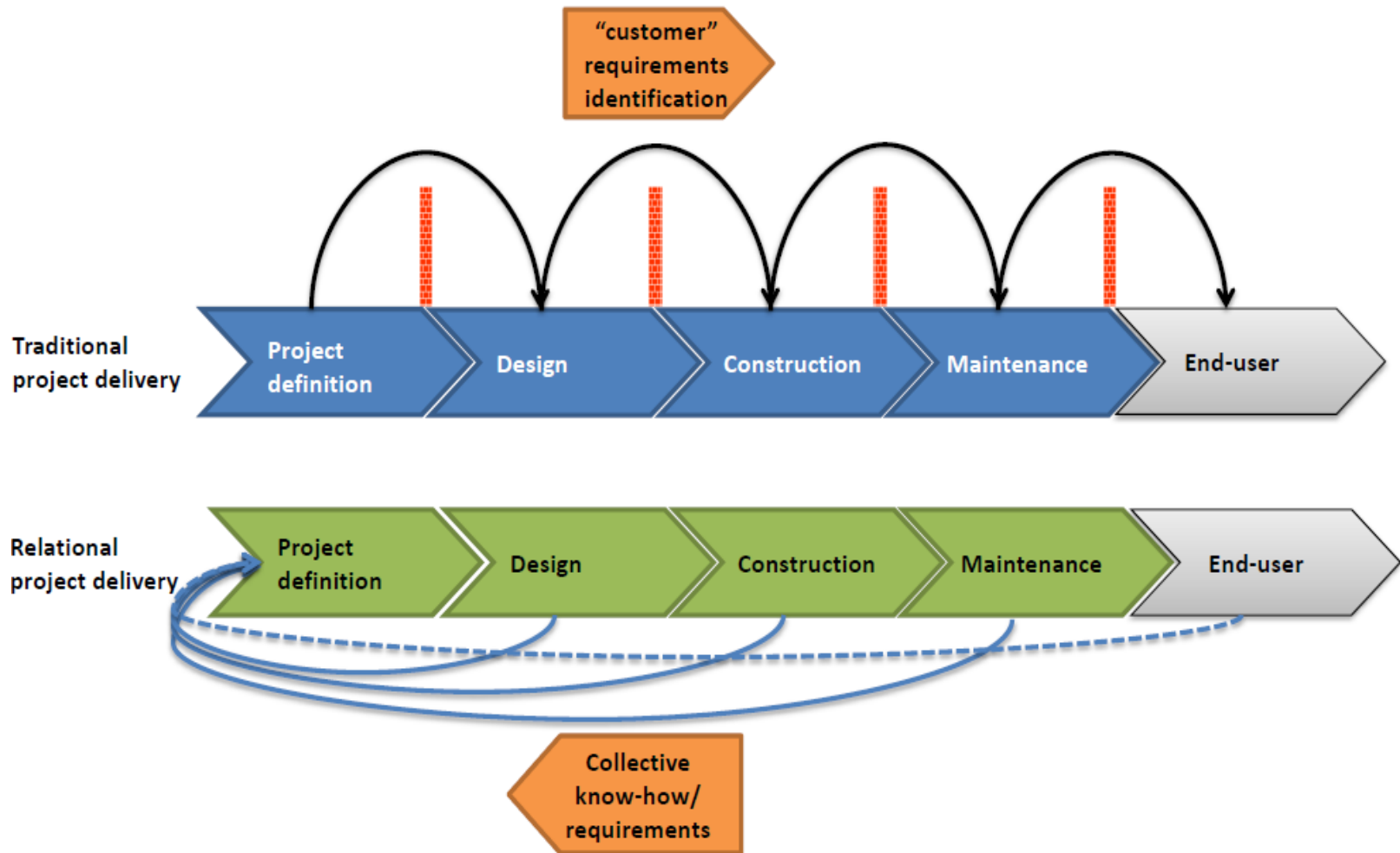
# INTEGRAATION TARKOITUS

Integroida hankkeen toimijat aikaisessa vaiheessa, jotta voidaan

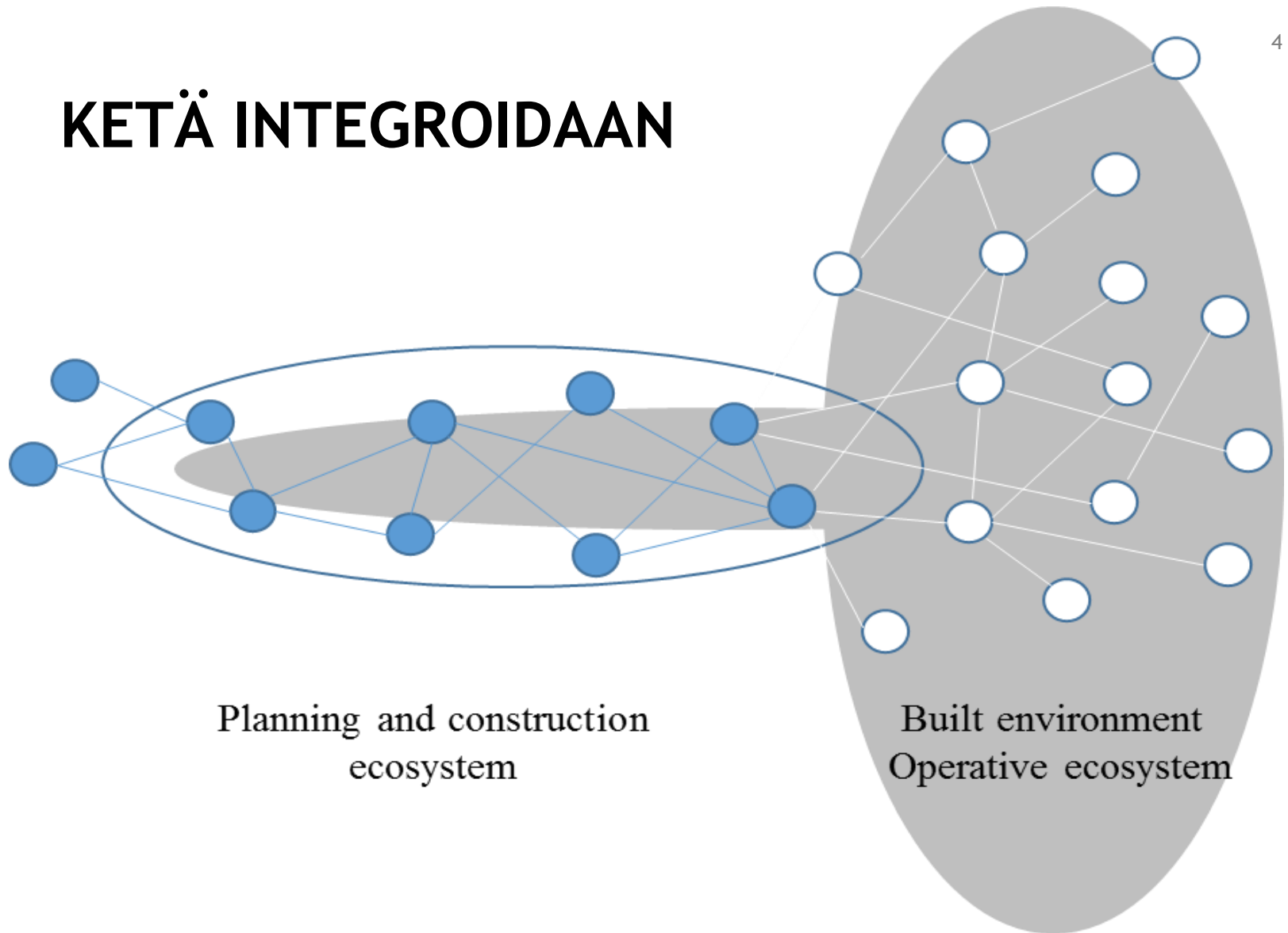
- Määritellä hankkeen tavoitteet
- Identifioida osapuolet
- Identifioida tarpeet ja vaatimukset
- Tasapainottaa ne hankkeen parhaaksi
- Ohjata ja optimoida hanketta sen suunnittelun ja toteutuksen aikana



# PERINTEINEN TOIMINA VS INTEGROITU AJALLINEN NÄKYMÄ



# KETÄ INTEGROIDAAN



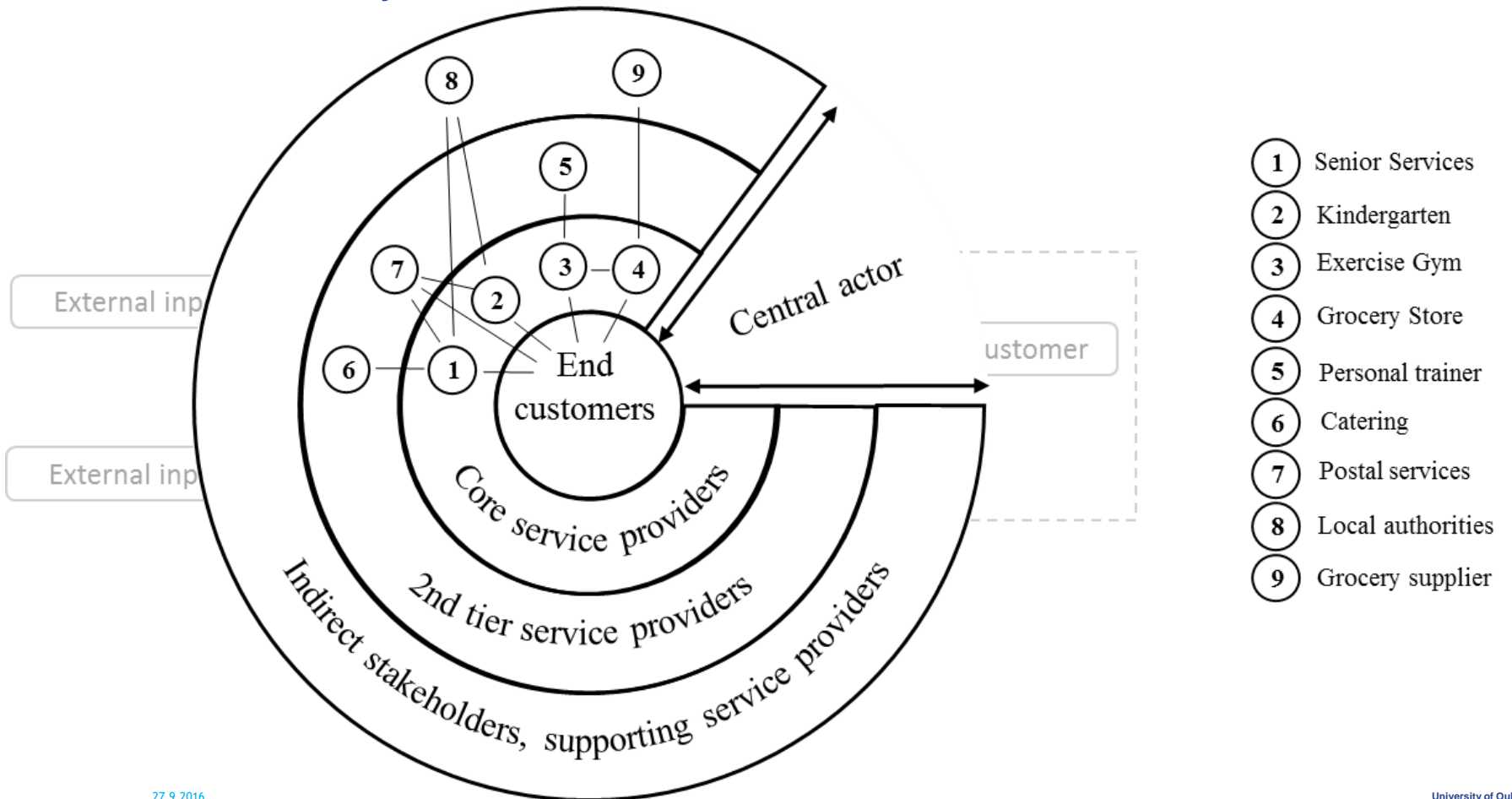
Planning and construction  
ecosystem

Built environment  
Operative ecosystem



# Ecosystem customer tiers - model

*In Health City Oulu*



# ORGANISAATIOIDEN VÄLISEN INTEGROINNIN HALLINTA

- **Integroinnin tarve syntyy**

- Tehtävien ja tehtäväympäristön epävarmuudesta ja monimutkaisuudesta
- Organisaation eri funktioiden/osastojen välisestä riippuvuudesta
  - erilaistumisen ja erikoistumisen tarve organisaatiossa: markkinointi, tuotanto, taloushallinto, suunnittelijat, rakentajat..

-> Tiedon ja osaamisen siirto organisaatiossa tärkeää tehokkaan toiminnan saavuttamiseksi, “pyörän uudelleen keksimisen” välttämiseksi ja mm. kriittisen osaamisen menettämisen vuoksi.

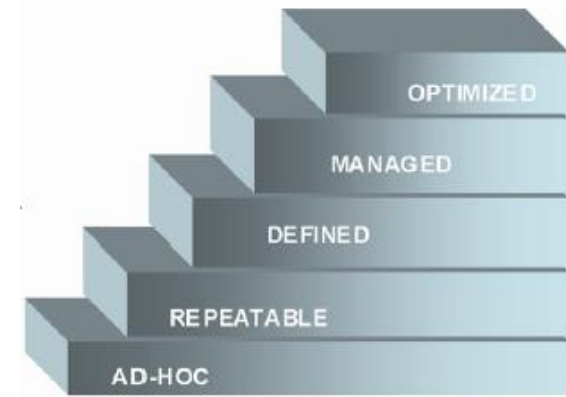


# INTEGROINTIMEKANISMIT

- Rakennusteollisuudessa käytetty integrointimekanismien jaottelu (Mitropoulos and Tatum, 2000):
  - **Sopimuksellinen:** esim. tavoitteiden asetanta, kannustimet, suunnitelmat, viralliset säännöt ja käytännöt
  - **Organisatorinen (ohjeistukset, rakenteet & epävirallinen vuorovaikutus):** esim. organisaatiokaaviot, integroivat henkilöt, koordinoivat yksiköt, standardoidut projektiraportit, toimintaa tukevat prosessit, yhteiset kokoukset/työpajat, yhteinen työskentelytila (Big Room)
  - **Teknologinen:** standardoitu informaatio- ja kommunikointiteknologia (BIM, Last Planner, Lync...)



# INTEGRAATION TASOJA



Commitment / Trust / Needed resources



Stage of supply chain integration



- **Kenen kanssa voi - kannattaa integroitua**
- **Tiedon ja informaation merkitys kriittinen**





# TYÖPAKETIN 2 SISÄLTÖ

- Sopimukselliset integraatiomekanismit
  - allianssin variaatiot, (toimitussisällön, toimitusajan, sopimushinnan tasapaino)
- Orgaisatoriset integraatiomekanismit
  - yhteinen hankeprosessi - ymmärretään, kuka on hankkeen lopullinen asiakas ja käyttäjä (project mission statement)
  - Bigroom, ja sen toimintamalli (pelikirja)
  - kehitys, suunnittelu ja toteutusvaiheen bigroom mallit
  - kyvykkyyksivaatimus - kouluttaminen/kehittäminen (hankkeen aikana)
  - fyysinen - virtuaalinen
- Teknologiset integraatiomekanismit
  - Informaatio- ja kommunikaatioteknologia
  - osapuolet ja heidän tietotarpeet / esteet
  - RACI - PDON



# TUTKIMUKSEN ETENEMINEN

- teoriaperusta
- nykyiset haasteet
- analyysi ja ehdotus toimintamalliksi
- pilotointi
- validointi



- Mitkä ovat Bigroomin edut ja haasteet?
  - Mistä hyvä caseja analysoitavaksi?
- Ketä ja mitä Bigroomissa integroidaan?
  - (Allianssi)sopimuksen osapuolet - muu jako, mikä
  - Onko kaikkien aina ”pakko” olla läsnä?
- Onko Bigroomilla elinkaarta?

