
Elintarviketeollisuuden tuotetieto ja toimitusketju

Kimmo Keravuori
Standards and Compliance Lead
GS1 Finland

22.9.2026



GS1 – Global Language of Business



Puolueeton
ja voittoa
tavoittelematon



Globaali
ja paikallinen



Asiakkaiden
ja omistajien
ohjaama



Osallistava
ja yhdistävä



10 miljardia

GS1-viivakoodia luetaan päivässä



GS1-standardeja käytössä

yli 150 maassa



Yli 2 miljoonaa

yritysasiakasta käyttää
GS1-standardeja

GS1 Synkka

Suomen kattavin tuotetietopalvelu



GS1 Synkan taustaa

- Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus sopivat 1970-luvun alussa GS1:n globaalisti yksilöivän GTIN-tuotetunnisteen ja viivakoodin käyttöönotosta. Yhteisiä toimintamalleja laajennettiin myöhemmin tuotetietoihin.
- EAN Finland Oy:n hallitus päätti vuonna 2002 perustaa päivittäistavarakaupan ja tavarantoimittajien yhteisen tuotetietopankin. Sinfos-tuotetietopankki otettiin käyttöön vuonna 2004.
- Sinfoksen kehittyneempi versio, GS1:n globaaliin tuotetietopalveluiden GDSN-verkoston kuuluva Synkka-tuotetietopalvelu otettiin käyttöön vuonna 2014.



GS1 Synkka -tuotetietopalvelu



Keskitetty palvelu tuotetiedon välittämiseen ja vastaanottamiseen



Tuotetieto ja kuvat aina oikeassa muodossa ja ajantasaisina sekä Suomeen että ulkomaille



Suomen päivittäistavarakaupan ja elintarviketeollisuuden käynnistämä ja jatkuvasti kehittämä palvelu



Asiakasyrityksiä noin

1000

joista tavarantoimittajia **87 %**
ja tiedon vastaanottajia **13 %**

Tuotteita yli

125 000

Tieto yhden kanavan kautta kaikille



Tehostaa ja nopeuttaa tiedonjakoa



Varmistaa tietojen yhdenmukaisuuden ja laadun



Vähentää manuaalista työtä ja minimoi virheet



Antaa aikaa keskittyä olennaiseen

Yksi palvelu – monta tiedon hyödyntäjää

Tavarantoimittajat



GS1 Synkka

Päivittäistavara-
kauppa



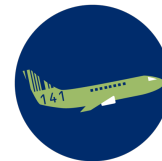
Terveystieteiden
huolto



Rakentaminen



Kansainväliset
markkinat



Verkkokauppa



Logistiikka



Yksi palvelu – monta tiedon hyödyntäjää

Tavarantoimittajat

Tiedon vastaanottajat

Kuluttajat

esimerkiksi:



GS1 Synkka



KESPRO



LEIJONA
CATERING

MEIRANOVA



WIHURI



Antell
1880

minimani



sodexo

TOKMANNI



Markkinapaikat

Mihin GS1 Synkan tuotetietoja käytetään?

- | | | |
|---|---|--|
|  Asiakkaiden tuotetietotarpeisiin vastaaminen |  Valikoimanhallinta |  Myynninedistäminen ja markkinointi |
|  Kilpailuttaminen ja ostopäätökset |  Raportointi |  Logistiikka |
|  Lakisääteisten tietojen ilmoittaminen |  Kuluttajaviestintä |  Myymälän hyllytilan suunnittelu |
|  Tuotteiden löydettävyys ja valinta verkkokaupassa |  Ruokalistasuunnittelu |  Datapalvelut |

Mitä tietoja GS1 Synkkaan tallennetaan?

- 1. Pakkauksessa kerrotut tuotetiedot**
esim. ainesosalistat, käyttöohjeet, tuotenimi
- 2. Pakkauksen tiedot**
esim. mitat, paino, pakkausmateriaalitiedot
- 3. Vastaanottajien tarvitsemat tiedot**
esim. tavararyhmittelyt, vertailuhinnan peruste
- 4. Lainsäädännön vaatimat tiedot**
esim. vaaralliset aineet ja valmisteet, alkuperä



GS1 Synkka välittää myös tuotekuvat

- Myynti- ja markkinointikuvat
 - Tuotekuvat verkkokauppaan ja mainontaan
- Tuotteeseen liittyviä dokumentteja
 - Käyttöturvallisuustiedotteet, käyttöohjeet ja sertifikaatit ja luomusertifikaatit
- Verkkokaupan MRHI-kuvat
- Lisätietokuvat



GS1 Synkan hyödyt tavarantoimittajalle



Tuotetietojen tallentaminen GS1 Synkkaan palvelee yhtä aikaa useita eri kauppakumppaneita



Tuotetietojen oikeellisuus varmistetaan yhteisten käytäntöjen ja loogisuustarkastusten avulla



Asiakkaiden käytössä on aina ajantasaiset kuvat ja tuotetiedot



GS1 Synkan käyttö on nopeaa ja helppoa ajasta ja paikasta riippumatta



Tuotetietojen- ja -kuvien ylläpito tehdään yhdessä paikassa, mikä tehostaa toimintaa



Tuotetiedot saa integraation avulla suoraan omasta järjestelmästä ilman manuaalisia työvaiheita

GS1 Synkan hyödyt tiedon vastaanottajalle



Keskittetty palvelu tuotetietojen ja kuvien vastaanottamiseen



Tuotetietojen oikeellisuus varmistetaan yhteisten käytäntöjen ja loogisuustarkastusten avulla



Saatavilla sekä suomalaisten että ulkomaisten tuotteiden tiedot



Vastaanottaja valitsee itse, mitä tietoja ottaa vastaan



Aina ajantasaiset tuotetiedot ja media-aineistot – tuotetietosanoma uudesta tai päivitetystä tuotteesta



Tuotetiedot saa integraation avulla suoraan omaan järjestelmään ilman manuaalisia työvaiheita

Datan jakamisen tulevaisuus



Datan merkitys tulevaisuudessa

- Digitalisaatio etenee kaikilla osa-alueilla
- Dataa tarvitaan tulevaisuudessa entistä enemmän. Ajureina mm:
 - Toimitusketjun digitalisointi
 - Prosessikehitys
 - Toimintojen kehitys
 - Tekoäly
 - Regulaatio
- Muutos haastaa nykyisiä toimintamalleja
 - Luotettavasta ja strukturoidusta datasta tulee välttämättömyys





Q & A

Kiitos!

Kimmo Keravuori

Standards and Compliance Lead

GS1 Finland

+358 40 455 5660

Kimmo.keravuori@gs1.fi

